

**FENOMENOLOGÍA Y CREATIVIDAD: SINERGIA PARA LA INVESTIGACIÓN
TRANSCOMPLEJA**

PHENOMENOLOGY AND CREATIVITY: SYNERGY FOR TRANSCOMPLEX RESEARCH

Saimerej Rondón Mendoza

Universidad Yacambú y de la Universidad de la Rioja.

<https://orcid.org/0009-0009-5883-6314>

saimerejrondon@gmail.com

Profesional dedicada a la práctica, enseñanza y consultoría en Seguridad y Salud Laboral. Licenciada en Administración de Desastres, Maestrante de la Gerencia de la Innovación en UNITEC. Formada en Higiene, Ergonomía, Seguridad, Salud Laboral y Sistemas de Gestión. Actualmente Gerente General de FUNSEIN, Vicepresidente del Comité Técnico 06 de Seguridad, Higiene y Protección de SENCAMER, Coordinadora de la Comisión de Relaciones Interinstitucionales de la Sociedad Venezolana de Salud Ocupacional - Capítulo Carabobo. Docente y Tutora de la Universidad Yacambú y de la Universidad de la Rioja. Investigadora y autora de Publicaciones Técnicas.

Resumen

El objetivo principal de este ensayo es contrastar las teorías de Husserl, Heidegger y Sartre sobre los fundamentos de la fenomenología y su relación con la creatividad y los procesos de investigación, para comprender sus aportes a la investigación transcompleja. La integración de estas teorías con la creatividad ofrece un enfoque multifacético para abordar investigaciones transcomplejas. Estos autores proporcionan perspectivas únicas que, enriquecidas con las teorías modernas sobre la creatividad, enaltecen la capacidad de los investigadores para entender problemas complejos desde diferentes ángulos. Husserl, con su enfoque en la intencionalidad y la reducción fenomenológica, permite centrarse en las experiencias vividas y sus significados, cruciales para comprender la complejidad de los sistemas transcomplejos. Heidegger, por su parte con el concepto de Dasein y la importancia de la intersubjetividad, muestra cómo la comprensión del mundo que tiene cada ser humano está influenciada por las relaciones. La creatividad constituye un marco de acción para esta intersubjetividad, facilitando la integración de conocimientos y generación de ideas innovadoras. Sartre enfatiza la libertad y responsabilidad del individuo en la creación de significado, impulsando a explorar nuevas posibilidades y abordar problemas desde perspectivas originales y auténticas. En conjunto, estas teorías, combinadas con la creatividad, ofrecen un enfoque integral para la investigación transcompleja.

Palabras Clave: Creatividad, Fenomenología, Investigación Transcompleja.

Abstract

The main objective of this essay is to contrast the theories of Husserl, Heidegger and Sartre on the foundations of phenomenology and its relationship with creativity and research processes, in order to understand their contributions to transcomplex research. The integration of these theories with creativity offers a multifaceted approach to addressing transcomplex research. These authors provide unique perspectives that, enriched with modern theories on creativity, enhance the ability of researchers to understand complex problems from different angles. Husserl, with his focus on intentionality and phenomenological reduction, allows us to focus on lived experiences and their meanings, crucial to understanding the complexity of transcomplex systems. Heidegger, on the other hand, with the concept of Dasein and the importance of intersubjectivity, shows how each human being's understanding of the world is influenced by relationships. Creativity constitutes a framework of action for this intersubjectivity, facilitating the integration of knowledge and the generation of innovative ideas. Sartre emphasizes the freedom and responsibility of the individual in creating meaning, encouraging the exploration of new possibilities and approaching problems from original and authentic perspectives. Together, these theories, combined with creativity, offer a comprehensive approach to transcomplex inquiry.

Keywords: Creativity, Phenomenology, Transcomplex Research.

Introducción

Platón sostenía que la creatividad tenía un carácter sagrado, comparable a estar poseído por los propios dioses, y que solo era posible crear cuando se era inspirado por las musas. Esto implicaba que la creatividad estaba reservada exclusivamente para aquellos elegidos por los dioses, generando una visión aristocrática del proceso creativo. Por otro lado, la investigación, en su esencia, siempre ha sido una búsqueda incansable de la verdad y el conocimiento, impulsada por la curiosidad y la necesidad de entender el mundo que rodea al ser humano.

Filósofos como Sócrates, Platón y Aristóteles sentaron las bases de la investigación al cuestionar la naturaleza del conocimiento, la realidad y la ética. Sócrates introdujo el método socrático, una forma de indagación y debate basada en hacer preguntas y analizar las respuestas en busca de la verdad. La fenomenología, por su parte, se enfoca en el estudio de las experiencias subjetivas y cómo los individuos perciben y comprenden el mundo. El objetivo de este ensayo es analizar los aportes de Husserl, Heidegger y Sartre en los fundamentos de la fenomenología y la creatividad

como sinergia en los procesos de investigación transcompleja. Se trata de un manuscrito tipo ensayo, a través de una investigación documental. Para ello se echa mano de las teorías de Heidegger, Husserl y Sartre por medio de las obras más representativas de su pensamiento orientado a la investigación como base de las ciencias. También se contrastan estas ideas con las teorías más actuales sobre la creatividad, su fomento en las investigaciones y los dispositivos que la activan, teniendo a la investigación transcompleja, y sus propias teorías, como marco de referencia que incorpora estos elementos como herramientas para la búsqueda del conocimiento.

Fenomenología de Husserl y Heidegger

La investigación y la creatividad son dos áreas que están profundamente interconectadas, empezando con aquello que el investigador da de sí mismo al momento de escoger cuál será el objeto de su investigación. Los procesos de investigación y los creativos, se inician a través de preguntas generadas por la curiosidad del autor, en su mayoría por un interés personal, vinculado con los procesos internos del investigador, su historia de vida y sus vivencias, es decir que están directamente relacionadas con los aspectos que definen la fenomenología, o como a menudo es llamada la “ciencia de las esencias”.

Edmund Husserl, a principios del Siglo XX, definió la fenomenología como una corriente filosófica, que se centra en el estudio de las experiencias subjetivas y como el ser humano percibe y comprende el mundo que lo rodea, a través de un método propio, que es el método fenomenológico o epoché, que fue desarrollado inicialmente por Husserl y luego por Martin Heidegger. En tal caso, la fenomenología para Husserl es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia (Husserl, 1992), y se caracteriza por la búsqueda de experiencias originarias (Held, 2009) y exponerlas en su contexto (Thurnher, 1996).

El cual implica considerar, por una parte, un mundo exterior que le da sentido al fenómeno y por otra parte un mundo interior que da cuenta de la percepción de la experiencia como un todo, incluida la perspectiva del que la vive (Thurnher, 1996).

En la obra *Ser y Tiempo*, Heidegger (1927) sostiene que el fenómeno, por su origen etimológico, debe comprenderse como “lo que se muestra en sí mismo”. Es por

ello, que es importante recordar que la fenomenología siempre busca identificar las características esenciales de las experiencias, describirlas de forma detallada según la perspectiva de quien las vive, incluyendo las percepciones, emociones y pensamientos asociados a esa experiencia; estas a su vez también forman parte del marco contextual que generan los procesos creativos en el ser humano.

En este caso, es de allí donde nace en el investigador la curiosidad de buscar las respuestas a través de la aplicación de métodos sistemáticos, que permitan generar nuevo conocimiento y comprender el mundo. Mientras que la creatividad, también construye basada en el conocimiento y experiencias vividas, busca crear soluciones novedosas y originales a algo específico. Si unimos ambos conceptos, se podría decir que los procesos creativos se evidencian en la investigación a través de la creación y la búsqueda de las respuestas a las preguntas realizadas desde su experiencia y la esencia del investigador.

Episteme de la creatividad en la investigación

Desde el punto de vista filosófico, los procesos creativos y la investigación están relacionados de una manera muy íntima, ya que ambos buscan la generación de nuevos conocimientos y la comprensión del mundo, a través de:

-La búsqueda de la verdad, tanto la creatividad como la investigación comparten el objetivo de descubrir verdades profundas y nuevas perspectivas. En este caso la creatividad permite al investigador explorar ideas no convencionales, mientras que la investigación proporciona un marco estructurado para poder analizar y validar estas ideas.

-La innovación y el avance, resultante de la creatividad como una fuerza impulsora detrás de la innovación, permitiendo a los investigadores desafiar los paradigmas existentes y explorar nuevas posibilidades. En filosofía, esto se traduce en la capacidad de cuestionar y redefinir conceptos, teorías y supuestos básicos.

-La interdisciplinariedad, debido a que la investigación y la creatividad a menudo trascienden las fronteras disciplinarias. A fin de cuenta, la investigación creativa puede beneficiarse de diversos enfoques filosóficos para desarrollar teorías y metodologías que integren conocimientos de diversas áreas, fomentando así una comprensión más

holística de los problemas más complejos.

-La reflexión y autocrítica, en virtud que la investigación enfatiza su importancia en estos aspectos que son esenciales en los procesos creativos, debido a que, la capacidad de evaluar y revisar ideas creativas desde una perspectiva científica permite un enfoque más riguroso y fundamentado en la investigación.

-Por último, pero no menos importante existe la ética y la responsabilidad, si bien la creatividad puede abrir nuevas fronteras, también plantea cuestiones éticas, utilizando las herramientas proporcionadas por la ciencia y que son necesarias para evaluar las implicaciones éticas de las innovaciones creativas, en especial en la generación de nuevo conocimiento, asegurando que estas se desarrollen de manera responsable y en beneficio de la sociedad.

Pues bien, si se analizan diversas obras filosóficas como: Ideas: Introducción a una fenomenología filosófica, de Edmund Husserl (1913); Ser y tiempo (1927), de Martin Heidegger; El ser y la nada (1943) y Las palabras (1964) de Jean-Paul Sartre, que, aunque no están vinculadas directamente con los procesos creativos y la investigación, se pueden observar algunos conceptos filosóficos que aplican y se relacionan a ambos campos, tales como la fenomenología y la intencionalidad de Edmund Husserl; Ser-en-el-mundo (*Dasein*) y la temporalidad de Martin Heidegger; y los conceptos de Jean - Paul Sartre sobre la existencia precede a la esencia, así como los de la libertad individual y la responsabilidad de nuestras acciones.

En Ser y tiempo Heidegger (ob. cit) habla sobre la importancia de vivir una existencia auténtica y única, siendo consciente de las posibilidades y capacidades, del hombre para actuar en conformidad con estas, este enfoque puede inspirar al investigador a expresarse de manera creativa, viviendo su investigación de una forma auténtica logra explorar nuevas ideas y formas de expresión desde su verdadero yo, desde su ser y su esencia.

De igual forma Sartre (1943) en su obra El Ser y la Nada, profundiza sobre la autenticidad y la libertad. Para Sartre (ob. cit) vivir una vida auténtica implica que el ser humano debe aceptar su libertad y responsabilidad y actuar de acuerdo con sus verdaderas pasiones e intereses. En el contexto de la investigación, esto puede traducirse en seguir líneas que realmente apasionen al investigador, permitiendo que la

creatividad florezca al abordar preguntas y problemas que realmente le importan.

Heidegger (ob. cit.) destaca la importancia de la temporalidad en la existencia del ser humano, si eso se vincula a los procesos creativos, se observa que la temporalidad en la creatividad se manifiesta y se desarrolla a lo largo del tiempo conjugando las experiencias pasadas, presentes y las que se desean para el futuro, a través de la búsqueda de la verdad y la generación de los nuevos conocimientos.

Otro elemento importante es el concepto de Ser-en-el-mundo introducido también por Heidegger (ob. cit.) el cual se refiere a la manera en que se está siempre involucrados en un contexto específico, si se lleva a los términos de creatividad e investigación se podría decir que el investigador nunca es un observador totalmente aislado, está inmerso y forma parte de un contexto que puede enriquecerlo de forma creativa para reconocer y aprovechar estas interacciones para generar nuevas áreas de investigación.

Incluso va de la mano con lo que Sartre (1964) aborda en su obra autobiográfica: Las palabras, donde reflexiona sobre su propia vida y relaciones y cómo estas han influido en su pensamiento y creatividad, a través del análisis de la intersubjetividad, la idea de que la identidad y sentido del propio ser humano se forman en relación con los demás. Sartre (ob. cit.) analiza cómo su proceso creativo estuvo influenciado por sus experiencias de vida y revela cómo la creatividad para él estaba ligada a su necesidad de entender y expresar su mundo interno y su visión del mundo por medio de sus investigaciones.

Por otra parte, Heidegger (ob. cit) utiliza el término aletheia para referirse al desocultamiento o la revelación de la verdad. Durante la investigación, la creatividad puede ser vista como un proceso de desocultamiento, donde nuevas ideas y conocimientos van emergiendo a medida que el investigador explora y revela aspectos previamente ocultos del objeto de estudio, permitiendo la reflexión profunda sobre las experiencias humanas, para manifestarse como el surgir de un nuevo conocimiento.

También Sartre (ob. cit.) sugiere que la mejor manera de enfrentar la angustia existencial es a través de la acción. En la investigación, esto implica tomar la iniciativa para explorar nuevas ideas y métodos, aceptar los riesgos y la incertidumbre inherentes al proceso creativo, y estar dispuestos a desafiar las convenciones establecidas. Esta angustia incluso puede ser un motor para la creatividad, motivando a los investigadores

a explorar nuevas ideas y enfoques para encontrar un sentido y propósito en su trabajo.

Por otra parte, se pudiese analizar cómo la relación con los seres humanos influye desde una perspectiva fenomenológica, para lograr una colaboración más creativa a la investigación. Para ello Husserl (1913) en su obra: *Ideas: introducción a una fenomenología filosófica*, explora cómo las experiencias están siempre relacionadas con otros y cómo estas son fundamentales para la formación de la conciencia, comprensión del mundo, lo que se trasmite a las áreas de investigación y la creatividad.

Luego se observa que Heidegger, discípulo de Husserl, se aleja de la fenomenología trascendental y desarrolla la fenomenología hermenéutica. En *Ser y tiempo*, Heidegger (ob. cit) introduce el concepto de Dasein (ser-ahí), que se refiere a la experiencia humana en su totalidad. Él enfatiza la importancia de la coexistencia y la intersubjetividad, argumentando que la comprensión del mundo y de nosotros mismos está profundamente influenciada por las relaciones con los demás. El concepto de Dasein se vincula a la creatividad en la investigación fenomenológica, ya que Heidegger enfatizaba que Dasein es un ser-con (*Mitsein*), lo que significa que la existencia está intrínsecamente ligada a la coexistencia con otros.

Esta intersubjetividad es fundamental para la creatividad en la investigación fenomenológica, ya que la interacción con otros investigadores y la consideración de diversas perspectivas pueden enriquecer y expandir el proceso creativo. Además, según Heidegger, Dasein siempre está en un contexto específico, un mundo en el cual se encuentra y con el cual interactúa. En la investigación fenomenológica, esto implica que los actos creativos y los descubrimientos emergen en un contexto determinado, influenciados por el entorno y las relaciones con otros. La creatividad se manifiesta al entender y recontextualizar estos elementos del mundo.

Por su parte Sartre, influenciado tanto por Husserl como por Heidegger, desarrolla una existencialidad fenomenológica en obras como *El ser y la nada* (ob. cit) y *El existencialismo es un humanismo* (1945). Sartre hablaba de la mirada del otro como una fuente de alienación y de la intersubjetividad como un medio para la autenticidad. Él sostenía que las relaciones con los demás son esenciales para la formación de la identidad y que la colaboración creativa puede surgir de estas interacciones.

Creatividad e investigación transcompleja

Antes de analizar la importancia de la creatividad y de la fenomenología como elementos esenciales para la investigación transcompleja, es necesario determinar sus aportes a este tipo de investigación de manera independiente. Por una parte, la creatividad aporta a la investigación transcompleja innovación y originalidad, permitiendo que el objeto de estudio se aborde desde perspectivas más vanguardistas, generando soluciones más novedosas y poco convencionales.

También fomenta el pensamiento divergente, el cual es crucial para explorar múltiples enfoques, métodos y posibilidades en una investigación transcompleja. La creatividad a su vez facilita la integración del conocimiento derivado de diversas disciplinas, permitiendo una visión más holística. De igual forma ayuda a adaptarse y responder a los cambios que puedan surgir durante la investigación, así como a los riesgos que se desprendan de ella.

Mientras que, por otra parte, la fenomenología se centra en la descripción y análisis de las experiencias vividas, enfatiza la importancia del contexto y los significados atribuidos por los individuos, lo que permite una comprensión profunda y matizada de cómo las personas interactúan con el entorno. También, destaca la intersubjetividad, es decir, cómo las experiencias y comprensiones están influenciadas por las relaciones con los demás. En la investigación transcompleja, esto es fundamental para abordar la coevolución y las interacciones entre los diversos elementos de la investigación.

De la misma forma, busca identificar las esencias de las experiencias, lo que permite desentrañar los elementos fundamentales y recurrentes de la investigación, proporcionando una base sólida para su análisis y comprensión. Se puede decir, entonces, que la creatividad y la fenomenología son elementos esenciales para la investigación transcompleja debido a su capacidad para abordar y comprender la naturaleza multifacética y dinámica que requiere este tipo de investigación, generando nuevas perspectivas y enfoques, enriqueciendo el proceso de investigación, para crear conocimientos más completos e integrados. Juntas, estos procesos permiten una exploración holística de los problemas complejos, abordando tanto las dimensiones subjetivas y experienciales como los aspectos innovadores y creativos.

Lo planteado, por cuanto la fenomenología proporciona el marco para comprender las experiencias humanas en su totalidad; mientras que la creatividad impulsa la generación de ideas y soluciones originales, enriqueciendo el proceso investigativo en su conjunto. En resumen, la creatividad y la fenomenología son componentes clave en la investigación transcompleja, ya que permiten abordar problemas complejos de manera innovadora, integrada y profunda, considerando tanto las experiencias humanas como las dinámicas y relaciones sistémicas en las que converge el ser humano.

Conclusiones

La integración de las teorías de Jean-Paul Sartre, Martin Heidegger y Edmund Husserl con la creatividad ofrece un enfoque profundo y multifacético para abordar las investigaciones transcomplejas. Cada uno de estos autores proporciona una perspectiva única que, cuando se mira a través de la creatividad, enriquece la capacidad de los investigadores para explorar y comprender los problemas complejos desde diferentes ángulos.

Las teorías fenomenológicas de Husserl, Heidegger y Sartre se conjugan con las teorías actuales sobre la creatividad para realizar aportes significativos a las investigaciones transcomplejas al proporcionar un marco teórico y metodológico que enfatiza la importancia de la experiencia subjetiva, la intersubjetividad y la autenticidad del investigador.

Por su parte, Edmund Husserl, a través de su enfoque en la intencionalidad y la reducción fenomenológica permite a los investigadores centrarse en las experiencias vividas y en los significados que los individuos atribuyen a estas experiencias. Esta perspectiva es crucial para abordar la complejidad de los sistemas y fenómenos transcomplejos, al proporcionar una comprensión profunda y matizada de cómo las personas interactúan con estos sistemas.

Mientras que, Martin Heidegger con el concepto de Dasein y la importancia de la coexistencia y la intersubjetividad destacan cómo la comprensión del mundo y de sí mismos está profundamente influenciada por las relaciones con los demás. En la

investigación transcompleja, esto se traduce en la necesidad de considerar múltiples perspectivas y la dinámica de las interacciones entre diversos elementos de la investigación. La creatividad se nutre de esta intersubjetividad, fomentando la integración de conocimientos y la generación de ideas innovadoras.

Por último, Jean-Paul Sartre por medio de la idea de la angustia existencial y la autenticidad subraya la libertad y responsabilidad del individuo en la creación de significado. Esta libertad creativa impulsa a los investigadores a explorar nuevas posibilidades y a abordar los problemas desde perspectivas originales y auténticas. La colaboración creativa, enriquecida por la intersubjetividad, permite a los investigadores trabajar juntos para desentrañar la complejidad de los sistemas transcomplejos y generar soluciones innovadoras y sostenibles.

En conjunto, estas teorías fenomenológicas y existencialistas, combinadas con el enfoque en los procesos creativos, proporcionan un enfoque integral y holístico para la investigación transcompleja. Al integrar la experiencia subjetiva, la intersubjetividad, la temporalidad y la autenticidad, permite que los investigadores aborden los problemas complejos de manera más rica y profunda, generando conocimientos y soluciones que realmente respondan a la naturaleza dinámica y multifacética del ser humano y los sistemas con los que interactúa.

Referencias

- Cordua, C. (2011). Difusión de ideas: Husserl, Heidegger, Sartre. Revista Observaciones Filosóficas. <https://www.observacionesfilosoficas.net/difusiondeideas.htm?form=MG0AV3>
- Espínola, J. P. (2024). Fenomenología. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/fenomenologia/>.
- Filosofía y Éthos de Asunaguinaco. (2014). Resumen adaptado al programa de memoria. Blogspot. https://filosofiayethosdeasunaguinaco.blogspot.com/2014/01/resumen-adaptado-al-programa-de-memoria_21.html
- Heidegger, M. (1927). Ser y tiempo. <https://archive.org/details/heidegger-martin.-ser-y-tiempo-1927/page/n3/mode/2up>
- Held, K. (2009). Living Phenomenology: Husserl's Phenomenology as a Philosophy of Experience. San Francisco: Northwestern University Press.
- Husserl, E. (1913/2002). Ideas: Introducción a una fenomenología filosófica (trad. José

Peri Ápeiron Revista de Filosofía de la REDIT

Volumen 2. Número 2, Año 2024

Muñoz). Madrid: Trotta.

Montiel, A. (2016). Disputa entre Husserl y Heidegger: De la fenomenología reflexiva a la fenomenología hermenéutica. *Revista Científica Internacional de la Universidad Tecnológica Intercontinental*, 3 (1). La Asunción.

Sartre, J.-P. (1943/2005). *El ser y la nada: Ensayo de ontología fenomenológica*. (trad. Helena Serrano). Buenos Aires: Losada.

Sartre, J.-P. (1946/1999). *El existencialismo es un humanismo* (trad. María Teresa Gallego Urrutia). Buenos Aires: Edhasa.

Sartre, J.-P. (1964/2004). *Las palabras* (trad. Juan Valmar). Buenos Aires: Losada.

Thurnher, L. (1996). ¡A las cosas mismas! Acerca de la significación de la máxima fenomenología fundamental en Husserl y Heidegger. *Seminarios de Filosofía*, 9, 25-40.